

『まちパスポート』事業企画

▼ニーズや課題

- ・商店街に子ども達をたくさん連れてきたい
- ・子どもが商店街にでてくれば、その親御さん達も商店街にでてくる
- ・コミュニティをつくるために「子ども食堂／イベント」等を開催する地域も増えている
- ・ただし「子ども食堂／イベント」を開催するにはマンパワーが必要
- ・地域の子供達に向けてライトに「子ども食堂／イベント」ができる仕組みがほしい

▼目的

- ・子ども達が商店街各店を歩き回り、顔見知りをつくるキッカケを提供する
- ・子ども達の家族が顔見知りになった店舗へ出向くキッカケを提供する
- ・ハロウィンイベントをモチーフにした「子ども食堂／イベント」的サービスにしたい

▼方法 ※裏面にデザインイメージを掲載しています

- ・店舗情報と『キッズクーポン』『ファミリークーポン』が付いたオリジナル冊子を制作
- ・各ページの角にクーポンがあるのでハサミで切って活用
- ・『キッズクーポン』は冊子所有の子どもへ負担のない範囲のプレゼントをする
例)おかし、ジュース等
- ・『ファミリークーポン』は冊子所有のご家族へ負担のない範囲のサービス・体験提供をする
例)サービス提供: ウェルカムドリンクサービス、お会計●%オフ 等
体験提供: プロのドライバーでブロー体験、ビールサーバー注ぎ体験、商品陳列体験 等

▼必要対応／必要経費 ※2,000冊 印刷・製本して地域の子供達に無料配布することを想定

- ・冊子製本費用: 150万円～(※ページ数によって変動)
- デザイン: 20万円～、製本: 100万円～、チラシ・ポスター等: 10万円、他諸経費: 20万円

▼進め方

- 1) スポンサー企業参画のためのネットワーキング & 提案
- 2) 冊子のデザイン(※店舗ページは雛形化された設計にする予定)
- 3) 掲載店舗の募集(※掲載内容、提供するサービス・体験設計は協力することを想定)
- 4) 印刷製本し、地域へ配布

▼実行資金の獲得方法について

「企業スポンサー(目標:150万円)」および「店舗掲載料」を募る想定

▼冊子内ページイメージ



←クーポンコーナー
ハサミ等で切り取って利用

←店舗紹介 その1
・写真
・店舗紹介文章 等

←店舗紹介 その2
・店舗概要
・簡易地図 等

以上