

「ササハタハツ（笹塚・幡ヶ谷・初台駅周辺）エリアビジョン」策定に関する 満足度調査アンケート（個人向け） 結果報告

ササハタハツまちラボでは、当エリアの将来像を描く「ササハタハツエリアビジョン」策定に向け、2021年9月から10月にかけて「まちにとって必要なテーマとそれを実現するための取り組みとは何か」アンケートを実施致しました。頂いた回答結果は、「ササハタハツエリアビジョン検討会」等で共有し、ビジョンへの反映を行ってまいります。

【アンケート実施概要】

期間：2021年9月21日～10月17日

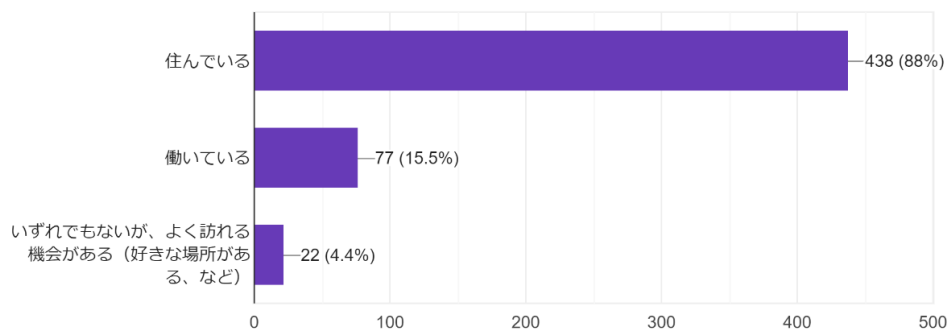
方法：ササハタハツまちラボHP（google フォームを利用）

回答数：498件

【設問と主な結果】

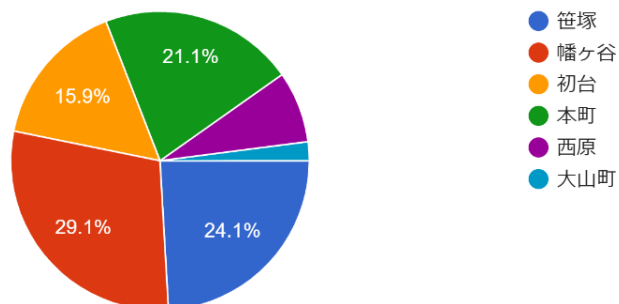
Q-1. 笹塚・幡ヶ谷・初台・本町・西原・大山町のエリアにどのような関わりがありますか
（複数回答可）

498件の回答



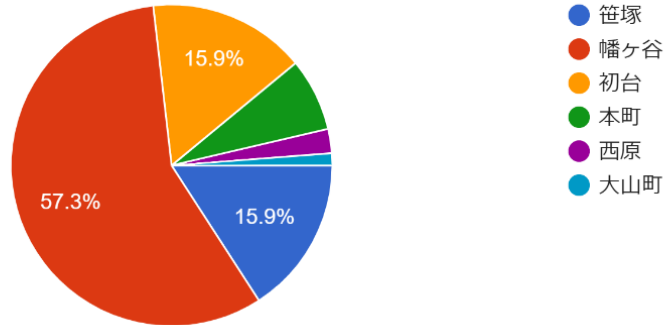
Q-2. Q1で「住んでいる」とお答えされた方のみお伺いします。どのエリアに住んでいますか

440件の回答



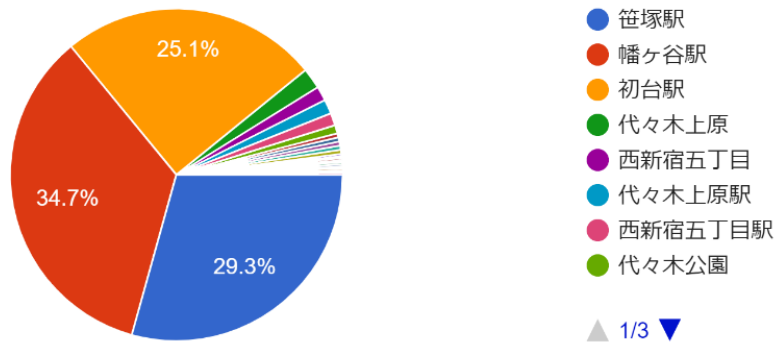
Q-3. Q1で「働いている」とお答えされた方のみお伺いします。どのエリアに住んでいますか

82件の回答



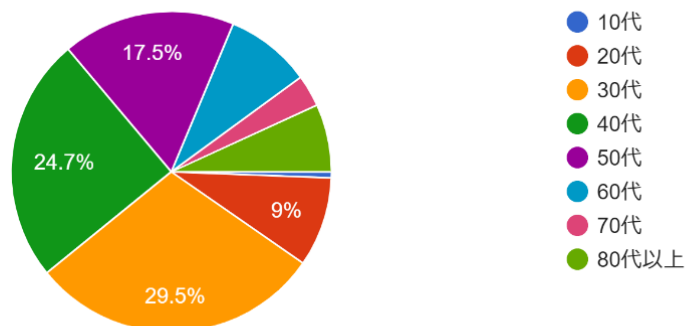
Q-4. 最もよく利用する駅はどれですか

498件の回答



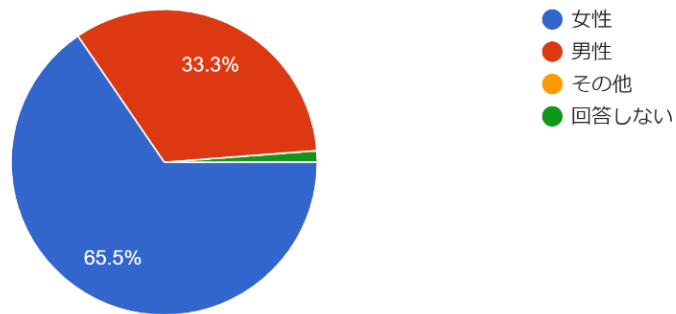
Q-5. あなたの年齢を教えてください

498件の回答



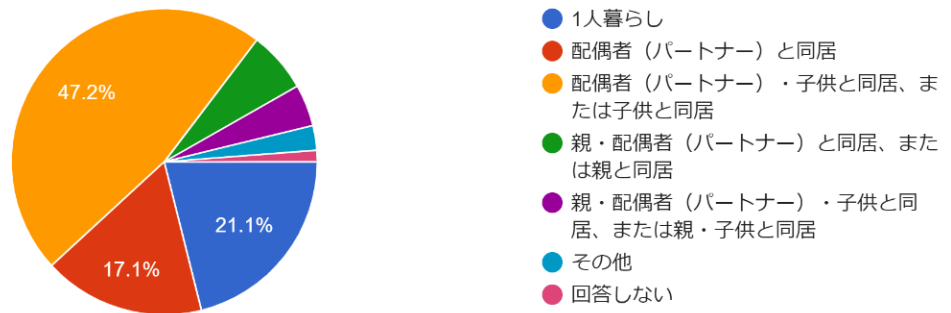
Q-6. あなたの性別を教えてください

498件の回答



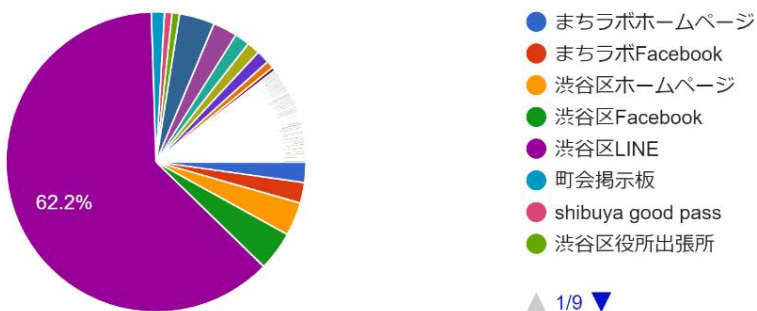
Q-7. あなたの家族構成を教えてください

498件の回答

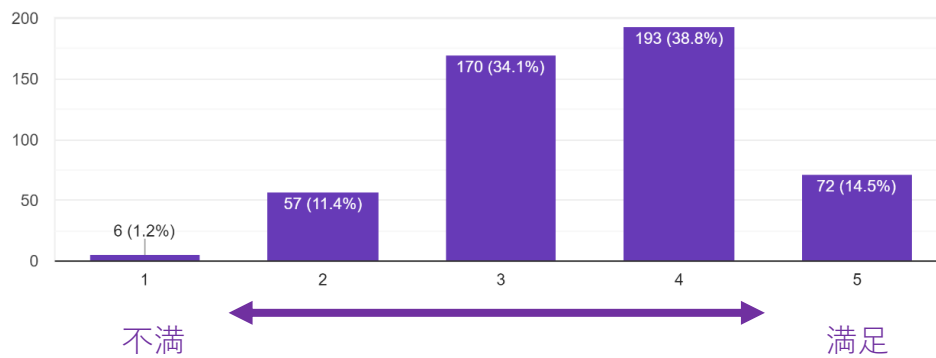


Q-8. 何を見てこのアンケートを知りましたか

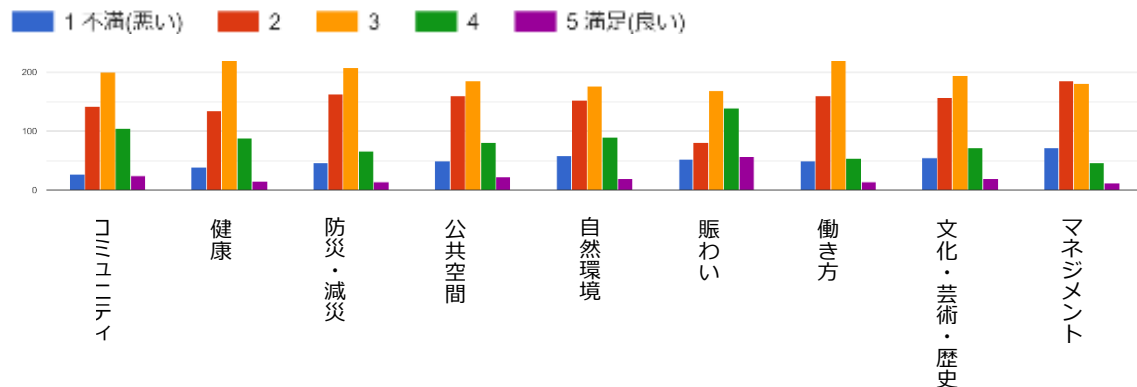
498件の回答



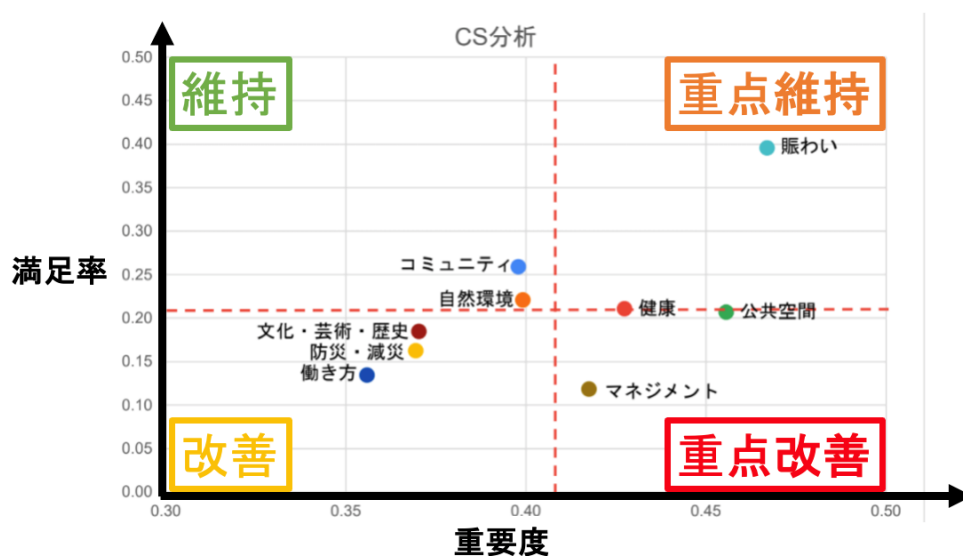
Q-9. ササハタハツエリアのまちの現状の総合的な満足度について、1つ選択してください



Q-10. ササハタハツエリアのまちの現状について、あなたの印象やお考えを教えてください。各テーマごとの満足度について、それぞれ1つずつ選択してください。



Q-9とQ-10の結果をもとに、CSポートフォリオ分析を行いました。CS分析とは、総合満足度(Q-9)と項目別の満足度(Q-10)から改善すべき項目や維持すべき強みである項目を抽出する分析手法です。これによると、「賑わい」「コミュニティ」「自然環境」は維持すべき強みである傾向が高く、特に「マネジメント」が重点的に改善すべき項目であることがわかりました。



Q11: Q-9 に掲げられたテーマ以外に、必要だと思うものはありますか？（自由記述）

主に以下のような意見がありました。（回答 144 件）

- ・人と人とのつながり、世代を越えたつながり、助け合い、コミュニティ
- ・子育てや介護の地域支援
- ・治安：夜間などの防犯、モラルの向上
- ・交通・自転車：マナーの問題、自転車など環境に配慮した移動手段の促進
- ・まちのイメージづくり、地域ブランド、情報発信
- ・近隣地域との連携・協働
- ・景観：美化、街並みの向上、総合的なビジョン
- ・インクルーシブな視点：子供、若者、高齢者、外国の方、障がい者、ペットなどの環境、支援の重要性
- ・子供の居場所、中高生の居場所・趣味などの活動の場所、教育環境
- ・子供を遊ばせやすい公園、緑の充実
- ・都営住宅、水道道路の改善
- ・商店街、個人商店の活性化、取扱品のバリエーション
- ・デジタル技術の活用、IT 化

Q12: ササハタハツエリアで、Q-9 や Q-11 のテーマに関して、既に行なっている取り組みがあれば、記入してください。（自由記述）

主に以下のような意見がありました。（回答 61 件）

- ・ガーデンづくり、菜園づくり、公共花壇の整備、緑道で自主管理花壇の運営管理、緑道部会などの緑に関する活動
- ・貸家、まちでの生活シーンにおけるバリアフリーデザイン
- ・高齢者へのスマートフォン相談、独居老人の暮らしのお手伝い、ボランティア活動
- ・なるべく商店街のお店、個人商店を利用する
- ・渋谷 Local Street Project への出店
- ・近隣住民との挨拶、交流
- ・まちの歴史、記憶を次世代につなげる活動
- ・町会や祭りへの参加

Q13: ササハタハツエリアで、Q-9 や Q-11 のテーマに関して具体的にどのような取り組みが行われると良いと思いますか？今後取り組みたいことやアイデアがあれば、記入してください。(自由記述)

主に以下のような意見がありました。(回答 196 件)

- ・街のバリアフリー、インクルーシブな公園、遊具
- ・居場所、地域のリビング、商店街を活用した子どもの居場所、駄菓子屋、移動図書館
- ・自然（緑・水）、住人が植樹、避難場所としての公園、公園の質の向上・交流に活用
- ・コンセントがあるカフェを増やす、フレキシブルに就労できる場所
- ・町会やシニアクラブではない、全世代のコミュニティができる環境
- ・ブロックチェーンを利用した DX コミュニティづくり
- ・植樹や清掃、美化への意識向上、街灯の増加
- ・ストリートピアノなど、芸術を感じられるまち
- ・SNS での発信
- ・医療機関の充実
- ・マルシェ、スーパーの充実、商店街などでの地域クーポン

以上